

ราคากลาง

โครงการเทศบาลเดินกินถิ่นนาเกลือ

กำหนดจัดงานทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เริ่มวันเสาร์ที่ 20 ธันวาคม 2568 - วันอาทิตย์ที่ 25 มกราคม 2569 จำนวน 12 วัน

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท
1	การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์และแผน 1.1 ค่าออกแบบและนำเสนอการจัดงาน ภายใต้แนวคิด “Art-Eat-Life” งานเทศกาลที่เล่าเรื่องราววิถีชีวิตผ่านศิลปะ อาหาร และวัฒนธรรม สะท้อนพื้นที่นาเกลือให้ป็นย่านสร้างสรรค์” พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลา และผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1 งาน	200,000	200,000
2	การประชาสัมพันธ์ 2.1 ค่าสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ทั้งบุคคลหรือเพจแฟนเพจ (PAGE) หรือ (TIKTOK) หรือ (G) ที่ได้รับความนิยมสูงมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 200,000 followers ขึ้นไป 2.2 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ คัทเอาท์ไวรัลอิงค์เจ็ท ดังนี้ 2.2.1 ขนาดไม่น้อยกว่า 4.88x8.60 เมตร ติดตั้งบริเวณด้านข้างศาลาว่าการเมืองพัทยา รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน 2.2.2 ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66x4.88 เมตร ติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิทพัทยา รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน 2.2.3 ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20x2.40 เมตร ติดตั้งถนนสายต่างๆ รอบพื้นที่จัดงาน รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	5 ลีอ 1 ป้าย 3 ป้าย 30 ป้าย	40,000 12,500 4,280 7,400	447,340 12,500 12,840 222,000
3	การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง 3.1 เวทีหลักหน้าอาคารอมสิน 3.1.1 เวทีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 12.00 เมตร ลึกไม่น้อยกว่า 4.88 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 1.00 เมตร และขนาดฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 12.00 เมตร สูง 3.50 เมตร - ฉากพ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 5x3 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร ความคมชัดในประเภทของจอแบบ Outdoor (P) จำนวน 1 จอ รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	6 ครั้ง 6 ครั้ง	200,000 75,000	1,200,000 450,000
				3,240,000

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท
	<p>3.1.2 ค่ายระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ ไฟLED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียง หรือ Audio Mixer ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD, MP 3 Player เครื่องขยายความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาร์โอเอเกะ (BACKING-TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง (แอมป์) ลำโพง และ effect ต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ควบคุม</p> <p>3.2 เวทีตลาดป่าพักตร์</p> <p>3.2.1 ค่าจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวที กว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร ลึก 4.88 เมตร สูง 0.50 เมตร และฉากบนเวที กว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร รวมค่าติดตั้งและรีดออน</p> <p>3.2.2 ค่าระบบเครื่องเสียง แสง สี อุปกรณ์คาร์โอเอเกะ (BACKING -TRACKS) และเจ้าหน้าที่ควบคุม</p> <p>3.3 เวทีสะพานยวนาเกลือ</p> <p>3.3.1 ค่าจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวที กว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร ลึก 4.88 เมตร สูง 0.50 เมตร และฉากบนเวที กว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร รวมค่าติดตั้งและรีดออน</p> <p>3.3.2 ค่าระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ ไฟLED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียงหรือ Audio Mixer ไมโครโฟน อุปกรณ์คาร์โอเอเกะ (BACKING-TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง (แอมป์) ลำโพง Loudspeaker และเจ้าหน้าที่ควบคุม</p>	6 ครั้ง 6 ครั้ง 6 ครั้ง 6 ครั้ง 6 ครั้ง	150,000 40,000 15,000 40,000 20,000	900,000 240,000 90,000 240,000 120,000
4	การจัดกิจกรรม			1,308,000
	<p>4.1 เวทีหลักหน้าอาคารอมลีน</p> <p>4.1.1 ค่าพิธีกรที่มีความสามารถ โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน</p> <p>4.1.2 ค่าจัดทำศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน วันที่ 20 ธันวาคม 2568 และ วันที่ 10, 25 มกราคม 2569</p> <p>4.1.3 ค่าการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย มีนักแสดงไม่น้อยกว่า 6 คน ต่อ 1 ชุดการแสดง และทำการแสดงวันละ 3 ชุด</p> <p>4.1.4 ค่าจัดกิจกรรมที่โดดเด่นและน่าสนใจ เช่น การสาธิตอาหารพื้นถิ่น การสาธิตทำเครื่องมืองบประมง ฯลฯ ในวันที่ 27 ธันวาคม 2568 และ วันที่ 3, 17 มกราคม 2569</p> <p>4.2 เวทีสะพานยวนาเกลือ</p> <p>4.2.1 ค่านักร้องและนักดนตรี พร้อมเครื่องดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วงคัวัน</p>	12 วัน 3 ศิลปิน 12 วัน 1 งาน 12 วัน	10,000 220,000 15,000 60,000 24,000	120,000 660,000 180,000 60,000 288,000

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท
5	การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก			4,255,800
	<p>5.1 บริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือและแยกป้อมตำรวจ</p> <p>5.1.1 ค่าออกแบบและจัดทำตัวอักษรยกขอบชื่องาน เดินกินถึนนาเกลือ หรือ #ถึนนาเกลือ หรือตามที่ตั้งเมืองพญาภิภพาคหนด ความสูงไม่น้อยกว่า 1 เมตร แบบตั้งพื้นมีฐานมั่นคงสำหรับงานกลางแจ้ง มีโครงที่แข็งแรง รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และระรือถอน</p> <p>5.1.2 ค่าออกแบบและผลิตมาสคอต "น้องนาเกลือ" ที่แสดงออกถึงความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยศิลปินที่มีชื่อเสียง และผลงานที่ได้รับควมนิยมในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน โดยใช้วัสดุที่แข็งแรงทนทาน เช่น เฟเบอร์กลาส โพลี/พองน้ำ ฯลฯ และใช้การออกแบบและผลิต เป็นลิขสิทธิ์ของเมืองพญา</p> <p>5.2 บริเวณต้นโพธิ์ นาเกลือ</p> <p>5.2.1 ค่าประดับตกแต่งไฟ (Lighting) บริเวณต้นโพธิ์ นาเกลือ ติดตั้งประดับ ติดตั้งไฟLED RGB ไฟหยดน้ำ ไฟพลากลี</p> <p>5.2.2 ค่าประดับตกแต่งไฟ (Lighting) บริเวณสถานที่ร้านค้า หรือ บ้านชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สถานที่ ติดตั้งประดับไฟ LED RGB อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้มีความสวยงาม เข้ากับ บรรยากาศการจัดงาน พร้อมผู้ควบคุม รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และระรือถอน</p> <p>5.3 บริเวณตรอกไทยศิลป์ (ซอย 7)</p> <p>5.3.1 ค่าประดับตกแต่งไฟ บึงบอง หรือไฟ LED ไฟหยดน้ำ ฯลฯ ระยะทางไม่น้อยกว่า 500 เมตร</p> <p>5.3.2 ค่าประดับตกแต่งไฟ (Lighting) บริเวณสถานที่ร้านค้า หรือ บ้านชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สถานที่ ติดตั้งประดับไฟ LED RGB อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้มีความสวยงาม เข้ากับ บรรยากาศการจัดงาน พร้อมผู้ควบคุม รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และระรือถอน</p> <p>5.4 บริเวณหน้าทางเข้างาน</p> <p>5.4.1 ค่าจัดทำพิธีกรรมที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนนาเกลือ เช่น การทำประมงพื้นบ้าน หรือการสาธิต การให้ความรู้ ด้านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ทะเล หรือ เรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่นาเกลือ มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำสำหรับประชาชน หรือนักท่องเที่ยวที่สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน พร้อมฉากผ้า (Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า 2.20x2.40 เมตร เคา์นเตอร์ผ้า สแตนเลสที่สื่อถึงบรรยากาศการจัดงานหรือพิธีกรรมการ โต๊ะ เก้าอี้ ไม่เค์พร้อมโต๊ะโพงลือฉากแบบมีเบตเตอร์ในตัวและเชื่อมบลูทูธได้</p>	<p>2 จุด</p> <p>1 งาน</p> <p>1 งาน</p> <p>1 งาน</p> <p>1 งาน</p> <p>1 งาน</p>	<p>50,000</p> <p>600,000</p> <p>80,000</p> <p>140,000</p> <p>100,000</p> <p>140,000</p> <p>150,000</p>	<p>100,000</p> <p>600,000</p> <p>80,000</p> <p>140,000</p> <p>100,000</p> <p>140,000</p> <p>150,000</p>

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท
5.5	บริเวณหน้าร้านมหากรี			
5.5.1	ค่าประดับตกแต่งไฟ (Lighting) บริเวณ (ร้านมหากรี) สถานที่ร้านค้า หรือ บ้านชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สถานที่ ติดตั้งประดับไฟ LED RGB อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคโนโลยีพิเศษต่าง ๆ ให้มีความสวยงาม เข้ากับ บรรยากาศการจัดงาน พร้อม ผู้ควบคุม รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และร้อยถวน	1	140,000	140,000
5.5.2	ค่าจัดทำนิทรรศการ (ร้านมหากรี) ที่แสดงให้เห็นถึง เรื่องเล่าประวัติความเป็นมาที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่นาเกลือ ในพื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า 30 ตารางเมตร พร้อมประดับตกแต่งไฟ LED RGB อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคโนโลยีพิเศษต่าง ๆ	1	100,000	100,000
5.6	บริเวณสะพานวนเวียนเกลือ			
5.6.1	ค่าประดับตกแต่งไฟ (Lighting) บริเวณสะพานวนเวียน โครงสร้างสั้ววะทะเล พร้อมไฟทาลกลี ประดับติดตั้งไฟ LED RGB ไฟพยนต์นำ ไฟป้องกัน อุปกรณ์ไฟ แสง สีและเทคโนโลยีพิเศษต่าง ๆ ให้มีความสวยงาม เข้ากับบรรยากาศการจัดงาน รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และร้อยถวน	1	200,000	200,000
5.7	บริเวณสะพานเลียบคลองนาเกลือ (ร้านเจ็ญ้อง) ไปศาลเจ้าแป๊ะก๊ง			
5.7.1	ค่าประดับตกแต่งไฟป้องกัน หรือไฟ LED ไฟพยนต์นำ ฯลฯ ระยะทางไม่น้อยกว่า 500 เมตร เชื่อมไปถึงศาลเจ้าแม่ทับทิม ตกแต่งไฟประดับต่าง ๆ อาทิ ประดับติดตั้งไฟ ป้องกัน หรือ ไฟ พยนต์นำ ให้มีความสวยงาม เข้ากับบรรยากาศการจัดงาน รวมค่าขนส่ง ผลิต ติดตั้ง และร้อยถวน	1	80,000	80,000
5.7.2	ประดับตกแต่งศาลเจ้าแป๊ะก๊งประดับติดตั้งไฟ LED RGB ไฟพยนต์นำ ไฟป้องกัน ไฟป้องกัน อุปกรณ์ไฟ แสงสี และเทคโนโลยีพิเศษต่าง ๆ ให้มีความสวยงามจัดให้มี โด๊ะธงสี่ง เต็นท์ เต็นท์ เต็นท์ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ	1	140,000	140,000
5.7.3	ค่าเตรียมสถานที่ เวที จอ เครื่องเสียง เต็นท์ เต็นท์ โด๊ะ ธงสี่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ให้เพียงพอ สำหรับฉายภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง รวมค่าลิขสิทธิ์ เจ้าหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติงานการฉายไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน	1	180,000	180,000
5.8	ค่าจัดทำงานสร้างสรรค์ผลงานศิลปะบนผนังอาคาร (Street Art) จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน และมีขนาดพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕ ตารางเมตร โดยต้องแสดงศิลปะในพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่เอกชน บ้านชุมชนที่ได้รับอนุญาต บนกำแพง ผนังอาคาร - บริเวณตรอกไทยศิลป์ (ซอย 7) 3 ชั้น - บริเวณปากซอย 3 ศาลเจ้าแม่ทับทิม 1 ชั้น	1	400,000	400,000

1

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท
6	<p>การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ตลอดจนการจัดระเบียบเจ้าหน้าที่นำอาหารท้องถิ่น และสินค้าของชุมชนในพื้นที่นั้นเกิดขึ้น</p> <p>6.1 ค่าการจัดระเบียบจราจรและการรักษาความปลอดภัย ประกอบด้วย</p> <p>(1) เจ้าหน้าที่ประจำเส้นทางการเดินรถและเส้นทางรถจักรยาน</p> <p>(2) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยต่อระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>(3) เจ้าหน้าที่ควบคุมทางเข้า-ทางออก</p> <p>(4) เจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยความสะดวก อย่างน้อย 3 จุด ดังนี้ จุดที่ 1 บริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์</p> <p>จุดที่ 2 บริเวณลานเกลือ ซอย 5 และ จุดที่ 3 บริเวณหลังเวทีสะพานยาวนาเกลือ ในแต่ละจุดประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ 1 คน - เจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ 1 คน พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น และเปลี่ยนถ่ายผู้ป่วย - เจ้าหน้าที่ดับเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ 1 คน และถังดับเพลิง จุดละ 1 ไม่น้อยกว่า 5 ถัง - เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ 1 คน <p>6.2 ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่สุ่ม ตรวจ สํารวจ เพื่อให้การจำหน่ายอาหารถูกสุขลักษณะ จำนวน 2 ครั้ง</p> <p>6.3 ค่าจัดหาล้างชยะ และเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาด รวมถึงค่าสติกเกอร์</p> <p>สัญลักษณ์การค้าแยกขยะในแต่ละประเภท และป้ายไว้นิเทศสัญลักษณ์การทิ้งขยะ</p> <p>6.4 ค่าการให้บริการสุขาเคลื่อนที่ ประกอบด้วย</p> <p>6.4.1 ค่าจัดหาสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน โดยจัดให้บริการบริเวณนาเกลือ ซอย 5 (หลังร้านหนังสือมหากรี) จำนวน 1 คัน และหลังเวทีสะพานยาวนาเกลือ จำนวน 1 คัน</p> <p>6.4.2 จัดหาพนักงานขับรถ จำนวน 2 คน และเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด จำนวน 2 คน</p> <p>รวมทั้งจัดการขยะที่ซุ่ม และเจลล้างมือหรือสบู่ ให้เพียงพอตลอดการจัดงาน</p> <p>6.5 ค่าจัดอบรมผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าภายในงาน การจัดอบรมดับเพลิงกรณีเกิดเพลิงไหม้ และซ้อมอพยพหนีไฟ</p>	1	400,000	400,000
		1	งาน	903,000
		1	งาน	15,000
		1	งาน	300,000
		12	วัน	48,000
		1	งาน	120,000
		1	งาน	20,000

1

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท
7	การประเมินผลการจัดงาน			60,000
	ค่าจัดทำประเมินความพึงพอใจและผลกระทบบนรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยจำแนกเป็นนักท่องเที่ยวประชาชนในพื้นที่ การจัดงานและผู้ประกอบการภายในงาน โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชุด เพื่อประเมินการจัดงานด้านการพัฒนา ศักยภาพพื้นที่ พร้อมประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามของแต่ละกลุ่มตัวอย่าง และสรุปรายงานผล จำนวน 5 เล่ม	1 งาน	60,000	60,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				10,414,140
ปรับใช้				10,410,000

หมายเหตุ :

- งบประมาณตั้งไว้ จำนวนเงิน 12,000,000 บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)
- ประมาณการค่าใช้จ่ายในครั้งนี้ จำนวนเงิน 10,414,140 บาท ปรับใช้ เป็นเงิน 10,410,000 บาท (สิบล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
- การกำหนดค่าใช้จ่ายตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงานการจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2564 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานและการจัดกิจกรรมสาธารณะ *ข้อ 13 (3) (4) และ (5) เมื่อรวมกันแล้ว ให้เบิกจ่ายได้ไม่เกินร้อยละ 20 ของประมาณการค่าใช้จ่ายตามโครงการ ดังนั้น ค่าจ้างเหมาการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับระเบียบ านี้ คือ
 - ค่าวัสดุสพและการแสดง ข้อ 4.1.2 4.1.3.4.1.4 และ 4.2.1 = 1,188,000
 - ค่าประชาสัมพันธ์ ข้อ 2 = 447,340
- รายการวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จะต้องเป็นผลิตที่ผลิตในประเทศไม่เกินร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุทั้งหมด

รวมเป็นเงิน = 1,635,340 16